

## 5.Sınıf Sosyal Bilgiler Konu Özetleri

**5.Ünite : Üretim, Dağıtım ve Tüketim**  
**Konu : Yeni Fikirler Geliştirelim**

Yeni iş alanları oluşturarak veya mevcut işleri daha kazançlı duruma getirerek mal veya hizmet üretmeye girişimcilik denir. Yeni iş alanı kurarak veya mevcut işleri geliştirerek mal veya hizmet üreten kişilere ise **girişimci** adı verilir. Girişimciler insanlara iş imkanı sağlar. Böylece ülke ekonomisine katkıda bulunurlar. Girişimcilerin kurduğu tesislerde üretim yapılır. Üretim arttıkça hem ülkemizde yaşayan insanların ihtiyaçları karşılanır hem de ihtiyaçtan fazla olan ürünler satılarak ülkemize döviz girişi sağlanır. Bu sayede ülke ekonomisi güçlenir.

Aşağıdaki tabloda girişimci insanların bazı özellikleri verilmiştir.

Girişimcilerin Özellikleri	
Öz güven sahibidir.	Hayal gücü geniştir.
Kararlı ve azimlidir.	Çalışkandır.
Planlı hareket eder.	Yeniliklere açıktır.
Meraklıdır.	Gözlem yeteneği gelişmiştir.

Girişimciler yeni bir iş fikrini uygularken aşağıdaki aşamaları takip ederler:

1. Ne üreteceğine veya insanlara hangi hizmeti sunacağına karar verir. Girişimci öncelikle insanların tüketim alışkanlıklarını ve yaşam tarzlarını inceler. Üreteceği mal veya sunacağı hizmetin insanların isteklerine ve ihtiyaçlarına hitap edip etmediğini belirler.
2. Üretim yapacağı veya hizmet sunacağı yere karar verir. Bir girişimci üretim yapacağı veya hizmet sunacağı yerin özelliklerini belirler. Üretim yaparken lazım olan ham madde, ulaşım, enerji ve insan gücünü göz önünde bulundurur. İnsanların, sunacağı hizmete kolaylıkla ulaşabilmesini hedefler.
3. İş fikrini hayata geçirmek için ön hazırlıklar yapar: Girişimci iş birliği yapacağı kişi ve kurumları belirler. Üretim yapacağı tesisi veya hizmet sunacağı kurumu hazırlar. Ürünün dağıtılmasına veya hizmetin insanlar tarafından tanınmasına yönelik çalışmalarını yapar.
4. Üretim yapar veya hizmet sunar: Girişimci iş fikri doğrultusunda üretim yapar veya insanların ihtiyacı olan bir hizmeti sunar.
5. Üretimi yapılan ürünün dağıtımını gerçekleştirir. Girişimci; televizyon, gazete ve Genel Ağ gibi araçları kullanarak ürettiği mal veya sunduğu hizmetlerin tanıtımını yapar. Ürünün tüketicilere ulaştırılması için çalışmalar yürütür.

İş fikirlerinin hayata geçirilmesi aşamasında iş birliği yapmak oldukça önemlidir. Ortak amaç ve çıkarlar doğrultusunda insanların güçlerini birleştirerek birlikte hareket etmelerine **iş birliği** denir. İş birliği sayesinde kişiler hedeflerine daha kolay ulaşır. Girişimcilerin iş birliği yapması yeni iş fikirlerinin daha kolay ortaya çıkmasını sağlar.

Devletimiz, Girişimcilik Destek Programı kapsamında girişimcilere maddi destek vermektedir. Programının amacı girişimciliğin desteklenmesi, yaygınlaştırılması ve başarılı işletmelerin kurulmasıdır. Girişimciler bu destek programından yararlanarak kendi işlerini kurabilir ve insanlara iş imkanı sağlayabilirler.

Sorumlu her birey, yenilikçi fikirler geliştirmeli, geliştirdiği fikirleri topluma yararlı olmak için uygulamaya çaba harcamalıdır.

